

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о Всероссийском конкурсе журналистов** **«Экономическое возрождение России»**

### **1. Общие условия**

1.1. Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом журналистов России.

1.2. Цель конкурса – стимулирование развития экономического направления в отечественной журналистике, объективного отражения средствами массовой информации проблем становления и успехов отечественного предпринимательства.

1.3. К участию в конкурсе приглашаются журналисты, редакции и редакционные коллективы центральных, республиканских, областных, районных и городских газет и журналов, информационных агентств, телевидения и радио, интернет-изданий.

1.4. Основные темы представляемых на конкурс работ:

- современное состояние экономики России, ее отдельных отраслей;
- инновационные процессы в российской экономике;
- реализация приоритетных национальных проектов;
- осуществление эффективной промышленной политики;
- государственно-частное партнерство;
- инвестиционная деятельность;
- особенности экономического развития регионов;
- место и роль малого и среднего бизнеса в России;
- формирование цивилизованного рынка;
- социальная ответственность бизнеса и этика предпринимательства.

### **2. Порядок проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

**Региональный** – до 1 февраля года, следующего за конкурсным.

Этап проводится торгово-промышленными палатами, комитетами и советами торгово-промышленных палат, отраслевыми ассоциациями и союзами предпринимателей совместно с региональными отделениями Союза журналистов России (объявляется конкурс, собираются заявки, определяются победители, которые направляются на федеральный этап).

**Федеральный** – до 1 марта года, следующего за конкурсным.

Этап проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Союзом журналистов России.

2.2. Ответственность за подготовку и проведение федерального этапа конкурса возлагается на Центр по связям со СМИ ТПП РФ.

2.3. Устанавливаются следующие основные номинации федерального этапа конкурса:

«Лучшие федеральные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокomпании, интернет-издания)»;

«Лучшие региональные средства массовой информации (газеты и журналы, информационные агентства, теле- и радиокomпании, интернет-издания)»;

«Лучшие индивидуальные публикации в печатных изданиях, материалах информационных агентств, теле- и радиoproграммах»;

«Лучшие СМИ в системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации (газеты, журналы, интернет-издания)»;

«Лучшие отраслевые СМИ (газеты и журналы, интернет-издания)»;

«Лучший пресс-секретарь/специалист по связям с общественностью и работе со СМИ в системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации»;

«Лучший бизнес-блог (проводится среди авторских и корпоративных блогов: СМИ, журналистов, предпринимателей, экспертов и так далее)»;

«Лучший иностранный журналист, освещающий экономику России (из числа аккредитованных при МИД России журналистов)».

2.4. На федеральный этап конкурса представляются материалы, вышедшие в свет в конкурсном году, в виде изданий (не менее 12 номеров газет или 6 выпусков журнала), индивидуальных публикаций в печатных СМИ (не менее 5 статей), информационных сообщений (не менее 10), аудио- и видеоматериалов (авторские программы или не менее 5 сюжетов общей продолжительностью не более 30 минут), а также материалы информационных агентств (не менее 10 страниц), теле- и радиокomпаний (цикл передач или не менее 5 сюжетов общей продолжительностью не более 30 минут).

Для номинации «Лучший бизнес-блог» на конкурс предоставляются не менее 5 публикаций в блогах (текст, видео, аудио с указанием ссылок на публикации) за конкурсный год. Принимается контент в формате видеозаписей (платформы Youtube, Rutube и другие), текстовом формате (платформы ВКонтакте, Telegram и другие), материалы в форме подкастов (аудиоролики в формате радиопередач на платформе Яндекс.Музыка).

2.5. К конкурсным материалам, представляемым в Центр по связям со СМИ ТПП РФ, прилагаются:

- сопроводительное письмо соответствующей торгово-промышленной палаты / комитета или совета ТПП РФ / отраслевой ассоциации (союза) предпринимателей;

- рекомендация регионального отделения Союза журналистов России.

В сопроводительном письме указывается полное наименование издания, телерадиокомпании или информагентства, фамилия, имя, отчество, полный почтовый адрес, телефоны, эл.почта участника конкурса. Для аудио- и видеоматериалов необходима эфирная справка.

В сопроводительных письмах к федеральным, региональным и местным изданиям должны указываться: год основания, тираж, регион распространения, а также краткая справка об издании.

Присланные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

### **3. Порядок определения и награждения лауреатов конкурса**

3.1. Исключительное право определения лауреатов федерального этапа конкурса по основным номинациям принадлежит Жюри Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Жюри определяет тему года для награждения Гран-при конкурса, а также, в случае необходимости, специальные номинации конкурса.

3.2. Состав Жюри, сформированный ТПП РФ, согласовывается с Союзом журналистов России и утверждается приказом ТПП РФ.

3.3. Жюри образует экспертные группы и рабочие комиссии для предварительного рассмотрения, анализа и отбора поступивших на конкурс материалов.

3.4. Победители конкурса получают дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Союза журналистов России, а также денежные премии или ценные призы.

Перечень ценных призов и денежных премий для награждения, а также порядок проведения церемонии их вручения ежегодно утверждаются приказом ТПП РФ по представлению ЦСО.

Для проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.